

R.T.V. 38

S.p.A.

Nasce nel 1975 con la denominazione Televaldarno R.T.V. 38 S.r.l. grazie al senso innovatore di Boris Mugnai che ne diviene comproprietario insieme al figlio Filippo, rispettivamente Presidente e Consigliere Delegato della attuale struttura societaria nella quale l'originaria società si è trasformata nel 1999 assumendo l'attuale denominazione, più confacente alla diffusione territoriale acquisita che comprende la Toscana, l'Umbria, il Levante ligure e l'Alto Lazio.

Diffusione che ha fatto acquisire la leadership della comunicazione televisiva nel settore occidentale del Centro Italia, riconosciuta quale fonte primaria, autorevole e imparziale dell'informazione in ordine ai fatti salienti della vita regionale, tant'è che l'ascolto medio mensile è valutato in 1.700.000 contatti unici.

Da sempre RTV38 si è posta come missione la trasmissione televisiva di notizie, rappresentate dai fatti e delle opinioni delle popolazioni locali, senza distogliere l'attenzione dagli avvenimenti più importanti che accadono in Italia e a livello mondiale.

I risultati raggiunti sono dovuti non solo alla tecnologia, alle reti di distribuzione globali, ad internet, all'economia e alle abitudini dei consumatori, ma in particolare modo alla competenza dei giornalisti interni ed esterni, questi ultimi che operano come collaboratori, degli annunciatori, degli artisti, del personale tecnico e di quanti altri operano a favore di RTV38, ma anche e soprattutto alla visione e alla forza propulsiva dei Membri della Famiglia Proprietaria, che si propongono di incrementare il ruolo di RTV38 quale esercente di pubblico servizio a sostegno del tessuto sociale, economico e culturale del Territorio, grazie anche alla Divisione Formativa, di recente promossa, e già riconosciuta quale soggetto di primo livello in Italia.

La Società di San Giovanni Battista è lieta di conferire

il Premio "Bel San Giovanni 2018"

Società di San Giovanni Battista

Il Presidente

Avv. Franco Puccioni

Firenze, addì 30 Gennaio 2019 – CCXXIII